



ÁREA O UNIDAD	Posgrado de Turismo y Hotelería				
PROPÓSITO DE LA REUNIÓN	Revisar y aprobar la misión de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería				
PARTICIPANTES					
- Comité Consultivo Interno de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería					
LUGAR	Sala de Reuniones de la Unidad de Acreditación y Calidad			N° DE ACTA	
FECHA	23/08/2019	INICIO	11:00 a.m.	FIN	1:00 pm

AGENDA / PUNTOS ABORDADOS	
Agenda: - Lectura de la Misión de la Escuela de Turismo y Hotelería. - Análisis de los cuestionarios de los empleadores. - Revisión y aprobación de la Misión para la Unidad de Posgrado. Se abordó lo siguiente: - Revisión del "Audit Report" TedQual (Fecha Auditoria: 8 – 11 Nov. 2016) para los tres programas auditados: - Maestría en Marketing Turístico y Hotelero. - Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio, y Turismo. - Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras. - Lectura y análisis de parte del Comité Consultivo Interno, con respecto a los resultados de las encuestas realizada a los empleadores. - Misión. Grado de Cumplimiento: 4 - Lectura de la Observación: <i>Dotar de una vertiente más internacional en el análisis y en la Misión, conectando así con una proyección más global, acorde con el espíritu del Programa TedQual.</i> - Lectura de la Misión de la Escuela de Turismo y Hotelería en la página web y el Plan estratégico. - El Comité Consultivo, refiere que para una mejor formulación de la misión se debe tomar en cuenta los objetivos con los que trabajar la Organización Mundial del Turismo (OMT), ya que según estos criterios la formación de los estudiantes buscará contribuir a la sociedad y a la problemática actual. - Se realizó una matriz de cruce para verificar que la misión reformulada cumpla con los objetivos de OMT. - Lectura de la página web de TedQual: propósitos, objetivos, etc.	
ACUERDOS	RESPONSABLE
Actualización de la Misión en la página web de la Unidad de Postgrado	Frida Lina Morcia Rivera – Directora de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
Elevar el oficio correspondiente al Decano de la Facultad	Frida Lina Morcia Rivera – Directora de la Unidad de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Siendo la 1:00 pm del día 23 de agosto del 2019, se cierra la reunión.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

ACTA DE REUNIÓN

ASISTENTE	CARGO	FIRMA
Dra. Frida Lina Morcia Rivera	Directora de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería.	
Dra. Ana María Alemán Carmona	Directora de la Escuela de Pregrado de Turismo y Hotelería.	
Dr. Juan Carlos Paredes Izquierdo	Director del Instituto de Investigación de la Escuela de Turismo y Hotelería.	
Lic. Caridad Plasencia Huaman	Analista de la Unidad de Acreditación.	



Misión Posgrado de turismo y hotelería

Contribuir al crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, mediante la investigación y la formación de especialistas, con una perspectiva ética y global, dentro del campo del turismo y la hotelería en los sectores público y privado.



Informe de resultados de la encuesta de satisfacción a empleadores sobre la competencia de los egresados

1. Objetivo.

Identificar la percepción de los empleadores acerca de las competencias de los graduados del Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en el ámbito laboral.

2. Aspectos evaluados.

- Tipo de organización o sector.
- Evaluación de los contenidos desarrollados frente a los requerimientos del mercado laboral.
- Desarrollo de los conceptos teóricos y prácticos y su relación con las necesidades de la organización.
- Grado de relación entre las actividades desarrolladas de los egresados y la formación académica.
- Desempeño de los egresados.
- Desarrollo de las competencias genéricas, específicas y especializadas.
- Nivel de recomendación y contratación de los egresados frente a los empleadores.

3. Resultados.

Pregunta. 01 Tipo de Organización

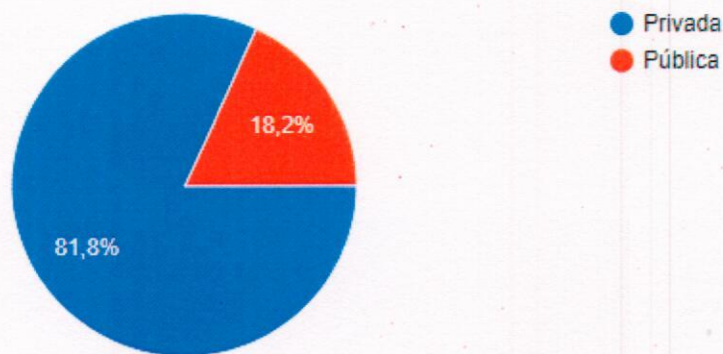


Gráfico 1. Tipo de organización

Interpretación:

El 81.80% de los encuestados pertenecen a organizaciones privadas, frente a un 18.20% de organizaciones públicas.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Pregunta. 02

¿La formación académica brindada al egresado en la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería es la adecuada para realizar las funciones que su empresa requiere?

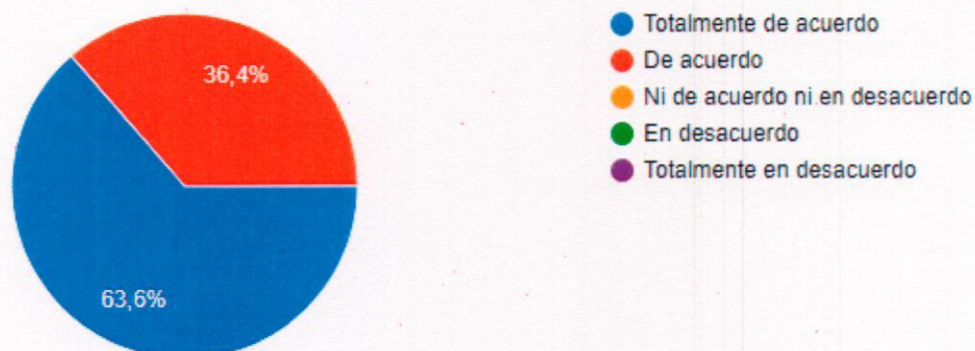


Gráfico 2. Formación académica brindada al egresado en el Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería y las funciones que la empresa requiere.

Interpretación:

La mayoría de empleadores afirma que la formación académica brindada en los programas de maestría es satisfactoria en relación a las funciones que se requieren para en el puesto laboral de la empresa. El 63.6% de los empleadores señala que está totalmente de acuerdo y el 36.4% muestra que está de acuerdo. Esto da como resultado una mayoría absoluta que afirma que la formación académica brindada está acorde al requerimiento de las necesidades de la empresa.

Pregunta. 03

¿Los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los egresados de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hostelería permiten satisfacer los requerimientos de su organización?

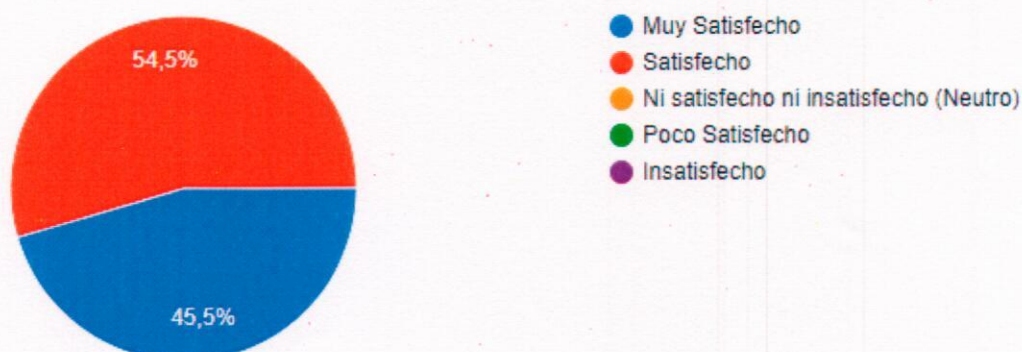


Gráfico 3. Conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los egresados de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hostelería



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Interpretación:

En relación a la pregunta sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los egresados de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hostelería y el grado de satisfacción frente a los requerimientos de la organización, se evidencia que el 54.5% de encuestados están satisfechos y el 45.5% se encuentran muy satisfechos.

Pregunta. 04

¿Las actividades que desempeña el egresado de Posgrado de Turismo y Hostelería están relacionadas con su formación académica?

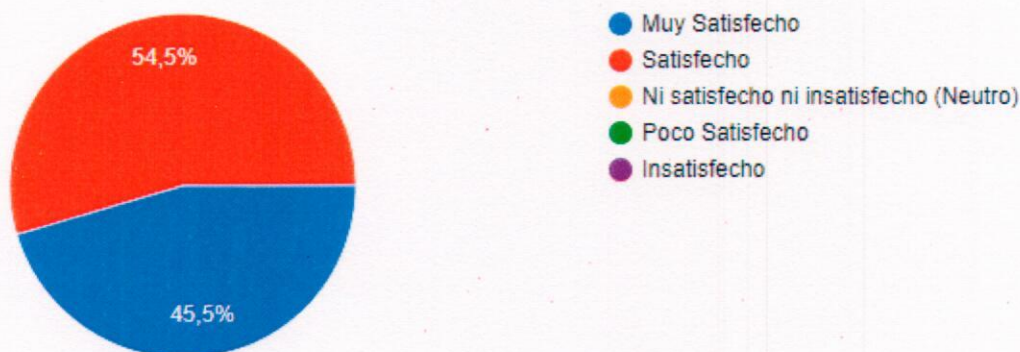


Gráfico 4. Actividades que desempeña el egresado de Posgrado de Turismo y Hostelería y relación con la formación académica.

Interpretación:

En relación a la pregunta sobre las actividades que desempeña el egresado de Posgrado de Turismo y Hostelería y la relación con su formación académica, el 54.5% de encuestados se encuentra satisfecho y el 45.5% expresa estar muy satisfecho.

Pregunta. 05

Coméntanos sobre el desempeño de los egresados de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hostelería.

- Desempeño óptimo y con buenas competencias.
- Se comprometen con los objetivos de la empresa. Son responsables y dedicados. Tienen buena formación académica y buscan aprender más. Asumen mayores responsabilidades en el tiempo.
- En mi caso, estando en el área de investigación relacionada a la cultura, el patrimonio y el turismo, la formación recibida en la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo, es la base indiscutible (teórica, metodológica y práctica) desde la que he construido mi desarrollo profesional y académico, y a la que permanentemente recurro en el desarrollo de mis actividades laborales.
- El desempeño es bueno por los conocimientos adquiridos en posgrado.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

- Excelente desempeño.
- El cumplimiento de las actividades de acuerdo con el campo laboral.
- Muy proactivos y profesionales.

Interpretación:

Los comentarios de los empleadores muestran aspectos positivos sobre el desempeño laboral de los egresados en relación a los conocimientos adquiridos en los programas de posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Pregunta. 06

Señale que competencia observa usted en el desempeño de los egresados de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

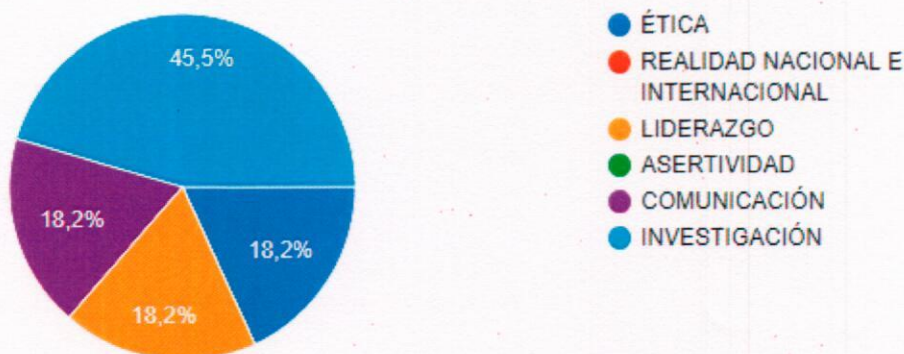


Gráfico 6. Competencias Genéricas.

Interpretación:

Las competencias genéricas más relevantes son Investigación con 45.5%, Comunicación, ética y Liderazgo con 18.2%.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

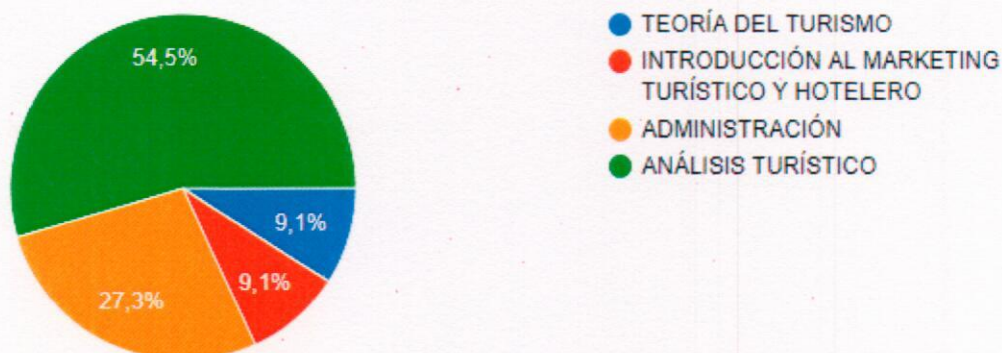


Gráfico 6. Competencias Específicas.

Interpretación:

Las competencias específicas más relevantes son el Análisis Turístico con 54.5%, Administración con 27.3%.

COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS

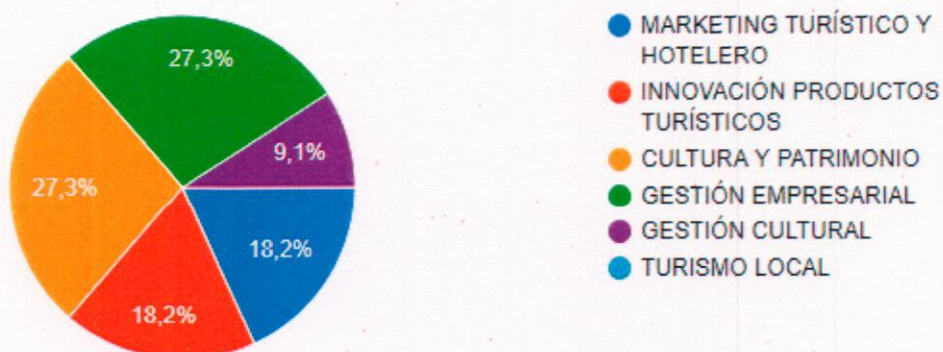


Gráfico 7. Competencias Especializadas.

Interpretación:

Las competencias especializadas más relevantes son Gestión Empresarial y Cultura y patrimonio con 27.3%; por otro lado un 18.2% corresponde a los aspectos de Innovación de productos turísticos y Turismo Local.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Pregunta 05. ¿Contrataría o recomendaría la contratación de un egresado de la escuela de Posgrado de Turismo y Hostelería?

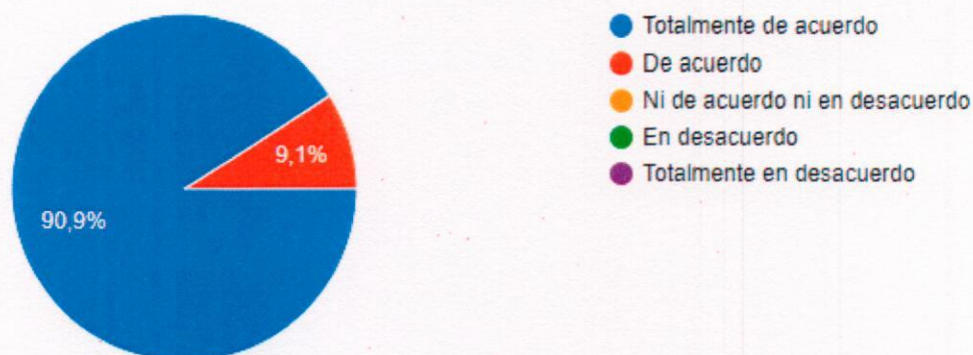


Gráfico 7. Nivel de recomendación de egresados
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados muestra un 90.9% están totalmente de acuerdo y un 9.1% está de acuerdo con la contratación o recomendación a un egresado del Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería.

4. Conclusiones.

- Mediante la aplicación de esta encuesta se pudo validar la coherencia de las necesidades de los empleadores con las competencias descritas en cada curso de acuerdo al programa de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería.
- La encuesta sostiene la coherencia de los contenidos de los cursos en la formación de los estudiantes. Asimismo, se aprecia el grado de diferenciación frente al sector productivo, satisfaciendo las necesidades de empleabilidad de los egresados.
- Existen limitaciones en el desarrollo de ciertas competencias descritas en el perfil de egreso, las cuales deben de ser tomadas para el rediseño de contenidos y la identificación de mecanismos que integren cada uno de los aspectos del perfil de egreso tomando en cuenta las necesidades del mercado.
- En general los empleadores perciben aspectos descritos en el perfil de egreso traducidos en las competencias genéricas específicas y especializadas, que sostienen que la formación impartida en cada uno de los programas de las maestrías es de manera integral respondiendo a las necesidades del mercado.